

Einige Erfolgsberichte unserer Kunden...

Lesen Sie, wie sich Messebeteiligungen mit Multi-Line aus Kundensicht auszahlen und machen Sie sich ein Bild davon, wie Sie zusammen mit uns mehr von Ihrer nächsten Messe profitieren!



O2C, Herr Marz, 03.12.03
Messen Cebit und Cat.pro (jeweils 20 qm)

„Die Cat.pro sehen wir mit gemischten Gefühlen. Durch den Besucherrückgang kam es zwischen den Kontakten immer wieder zu Wartezeiten. Andererseits ist die Qualität der Besucher gestiegen und es sind extrem hochwertige Kontakte mit Top-Firmen zustande gekommen.

Der Messestand ist schon seit der Cebit ein guter Eye-Catcher, der durch die klare, nüchterne Gestaltung aus der Masse heraussticht.“



BHW Bausparkasse AG, Herr Kohnke, 2003
74 Verbraucherausstellungen von 20-100 qm:

„Messen sind nach wie vor ein sehr starkes Marketinginstrument für uns. Allein die hohe Zahl an Messebeteiligungen durch unsere Vertriebsdirektion belegt die sehr hohe Effizienz des Messekonzeptes der Multi-Line Messebau.“



Benvenuto, 15.08.02
CPDmen Sommer 2002, (300-460 qm)

„Wie schon auf der Messe besprochen, möchten wir uns bei Ihnen und Ihren Leuten für die flexible und pünktliche Arbeit bedanken. Sie haben unseren Messestand übernommen und es geschafft, dass wir wieder einen glänzenden Auftritt hatten. Das Standkonzept erregt immer noch großes Aufsehen bei den Besuchern und die von Ihnen entwickelten Warenträger passen sehr gut zu unserer neuen Philosophie.“



Frei AG, Herr Linke, 28.11.03
Messe Medica 2003, 120 qm

„Nach einer erfolgreichen Medica möchten wir uns bei Ihnen für die gute Abwicklung bedanken. Richten Sie unsere Grüße bitte auch dem Montageteam aus! Dieses Mal haben wir einen großen Schritt gemacht und uns weiter vom Wettbewerb abgegrenzt. Durch das sehr positive Feedback unserer Kunden sehen wir die Messekonzeption voll bestätigt.

Jetzt haben wir alle Hände voll zu tun, die vielen Kontakte abzuarbeiten!“



Komet Medical, Frau Kaiser, 03.12.03
Messe Medica 2003, 25 qm, Düsseldorf:

„Der Stand sah wirklich picobello aus und wir haben sehr viele gute Kontakte gewonnen, die wir jetzt nacharbeiten. Wir werden nächstes Jahr wieder auf der Medica ausstellen.“